

2025-2031年中国内衣行业 市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国内衣行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/6138275BOA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-08-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

《2025-2031年中国内衣行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国内衣市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。第一章内衣相关介绍

1.1 内衣的定义和分类

1.1.1 内衣的定义

1.1.2 内衣的种类

1.1.3 文胸的分类

1.1.4 内裤的分类

1.1.5 睡衣的分类

1.2 内衣行业特征及投资特性

1.2.1 内衣行业的基本特点

1.2.2 国际内衣行业发展特征

1.2.3 中国内衣行业的投资壁垒

1、品牌壁垒

2、技术壁垒

3、渠道壁垒

4、资金壁垒 第二章2020-2025年内衣行业发展分析

2.1 全球内衣行业发展概况

2.1.1 全球内衣销售市场发展情况分析

2.1.2 亚太地区内衣市场发展

2.1.3 北美地区内衣市场发展

2.1.4 欧洲地区内衣市场发展

2.2 2020-2025年中国内衣行业发展环境分析

2.2.1 政治环境

2.2.2 经济环境

2.2.3 社会环境

2.2.4 技术环境

2.3 2020-2025年中国内衣行业发展综述

2.3.1 中国内衣行业规模迅速壮大

2.3.2 中国内衣行业产量增长情况

2.3.3 中国内衣行业发展特征

2.3.4 我国内衣行业发展区域特征

2.3.5 我国内衣行业上下游特征

1、内衣行业上游产业分析

2、主要基础原材料

3、内衣行业下游产业分析

2.3.6 我国内衣行业主要经营模式

2.4 2020-2025年中国内衣市场发展分析

2.4.1 中国内衣市场发展的主要特点

2.4.2 中国内衣市场规模分析

2.4.3 我国内衣线上市场呈现良好态势

2.4.4 我国内衣市场细分进程加快

2.5 2020-2025年中国内衣市场的品牌分析

2.5.1 中国内衣市场国内品牌发展态势

2.5.2 国际高端品牌争相发力中国内衣市场

2.5.3 内衣品牌市场竞争激烈

2.5.4 中高档内衣品牌发展趋势

2.6 2020-2025年内衣市场调研

2.6.1 消费者需求变化

2.6.2 销售渠道变革

2.6.3 无钢圈内衣、运动内衣增长显著

2.6.4 女性内衣占据主导地位

2.7 中国内衣行业存在的问题及对策

2.7.1 阻碍我国内衣行业发展的因素

2.7.2 我国内衣市场发展面临的挑战

2.7.3 我国内衣行业发展面临的形势

2.7.4 我国内衣行业发展面临的技术趋势

2.7.5 内衣企业应对市场变化的措施建议 第三章2020-2025年内衣细分行业调研

3.1 女性内衣

3.1.1 中国女性内衣消费意识日渐觉醒

3.1.2 中国女性内衣市场品牌格局分析

3.1.3 女性内衣市场规模增长分析

3.1.4 少女内衣市场发展迅速

3.1.5 女性内衣市场发展趋向

3.2 男士内衣

3.2.1 我国男性内衣市场综述

3.2.2 中国男士内衣市场规模

3.2.3 男士内衣市场趋势预测

3.3 保暖内衣

3.3.1 我国保暖内衣市场发展阶段分析

3.3.2 中国保暖内衣市场品牌格局分析

3.3.3 保暖内衣市场消费特点分析

3.3.4 保暖内衣市场的发展措施

3.4 家居服

3.4.1 中国家居服产业发展概况

3.4.2 我国家居服市场品牌格局分析

3.4.3 中国家居服市场存在的问题

3.5 睡衣

3.5.1 中国睡衣市场发展总体特征

3.5.2 中国睡衣行业生产消费特征

3.5.3 中国睡衣市场价格消费特征 第四章2020-2025年内衣市场消费分析

4.1 2020-2025年内衣市场消费概况

4.1.1 消费者内衣消费差别性分析

4.1.2 内衣行业逐渐步入网络消费时代

4.1.3 新型材料内衣成消费市场新宠

4.2 2020-2025年女性内衣消费趋势预测

4.2.1 消费者需求更加精细

4.2.2 围绕塑形产品出现新的变化趋势

4.2.3 女性内衣人群消费偏好

4.2.4 消费者购买行为分析

4.2.5 内衣的消费心理及营销措施

4.3 2020-2025年中国女性体型及内衣消费特点研析

4.3.1 中国女性形体特征变化规律及其差异概述

4.3.2 不同年龄段的女性体型变化

4.3.3 不同地区女性的体型特征差异

4.3.4 女性内衣消费特点调查分析

4.4 内衣消费的潜力与趋势

4.4.1 内衣消费的发展潜力分析

4.4.2 时尚化推动行业消费升级

4.4.3 女性内衣市场消费趋势 第五章2020-2024年内衣进出口贸易分析

5.1 中国内衣进口情况分析

5.1.1 内衣进口量统计

5.1.2 内衣进口金额统计

5.1.3 内衣进口均价分析

5.1.4 内衣进口细分产品

5.2 中国内衣出口状况分析

5.2.1 内衣出口量统计

5.2.2 内衣出口金额统计

5.2.3 内衣出口均价分析

5.2.4 内衣出口细分产品

5.3 2020-2025年中国内衣行业出口的SWOT分析

5.3.1 内衣出口优势分析

5.3.2 内衣出口劣势分析

5.3.3 内衣出口机会分析

5.3.4 内衣出口威胁分析

5.4 2020-2025年中国内衣出口的问题及对策探讨

5.4.1 中国内衣出口存在的主要质量问题

5.4.2 中国内衣出口需注意的问题分析

5.4.3 中国企业出口内衣的对策建议 第六章2020-2025年内衣区域产业发展概况

6.1 浙江

6.1.1 浙江义乌无缝内衣产量占据了全球30%份额

6.1.2 浙江苍南县宜山镇打造内衣名镇

6.1.3 浙江宜山以电商直播引领产业升级

6.2 广东汕头

6.2.1 汕头举办内衣家居服产业带跨境选品采销会

6.2.2 汕头内衣产业集群加快升级

6.2.3 广东汕头谷饶拥有完整的针织内衣产业链

6.2.4 广东汕头陈店镇内衣发展

6.3 江阴顾山镇

6.3.1 顾山镇内衣产业发展现况

6.3.2 顾山镇获评省级县域电商产业集聚区

6.4 南海盐步

6.4.1 盐步成立国内首个内衣行业联盟

6.4.2 盐步内衣行业发展情况分析

6.4.3 “盐步内衣十大魅力品牌”出炉

6.5 深圳

6.5.1 深圳内衣产业的崛起与转型升级

6.5.2 深圳内衣产业的区域品牌建设与推广

6.5.3 深圳内衣产业的发展现状与未来展望

6.6 其他

6.6.1 中山小榄镇内衣区域品牌创建启动

6.6.2 长乐花边产业集群发展 第七章2020-2025年内衣行业生产及营销分析

7.1 内衣行业生产分析

7.1.1 内衣行业产品研发、设计模式分析

7.1.2 中国内衣行业采购模式

7.1.3 中国内衣行业生产模式

7.2 内衣行业销售模式分析

7.2.1 我国内衣销售模式分析

7.2.2 内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势

7.2.3 内衣渠道发展趋势

7.3 内衣市场营销策略探讨

7.3.1 内衣终端营销的方向分析

7.3.2 内衣终端经营水平提升的策略

7.3.3 内衣营销的策略分析

7.3.4 内衣品牌规划及营销战略

7.3.5 内衣品牌广告营销策略

7.4 知名内衣品牌营销战略概述

7.4.1 婷美：以“概念营销”破局，以“体系化运营”立足

7.4.2 黛安芬：以“市场细分”为核心，以“终端精准运营+人员专业赋能”为支撑

7.4.3 美思：以“多样化策略”为核心，以“精准定位+精细化服务”驱动销量

7.4.4 爱慕：以“文化价值链”为核心，以“人文体验+终端掌控”强化品牌壁垒

7.5 品牌内衣营销案例分析

7.5.1 AB内衣产品营销变迁：以“技术合作”为核心，聚焦“天然健康”定位

7.5.2 猫人内衣的性感营销案例：以“品牌个性+明星营销”强化“时尚性感”定位

第八章国内外重点内衣品牌

8.1 国际内衣品牌

8.1.1 LA PERLA

8.1.2 Chantelle

8.1.3 黛安芬

8.1.4 华歌尔

8.1.5 安莉芳

8.2 国内胸衣品牌

8.2.1 爱慕

8.2.2 曼妮芬

8.2.3 都市丽人

8.2.4 桑扶兰

8.2.5 古今

8.3 针织、保暖品牌发展分析

8.3.1 AB公司

8.3.2 南极电商

8.3.3 三枪

8.3.4 婷美

8.3.5 猫人

第九章2025-2031年内衣行业趋势预测及发展分析

9.1 2025-2031年内衣行业趋势预测展望

- 9.1.1 中国内衣整体发展趋势
- 9.1.2 中国内衣行业预测分析
- 9.1.3 内衣市场的竞争趋势预测
- 9.2 2025-2031年中国内衣行业发展趋势预测分析
 - 9.2.1 内衣企业看重品牌和渠道优势
 - 9.2.2 渠道扁平化趋势明显
 - 9.2.3 市场规模仍将保持增长

图表目录

- 图表 1：内衣的不同类别
- 图表 2：内衣产业链
- 图表 3：2019-2031年全球内衣行业市场规模增长统计
- 图表 4：中国内衣行业相关政策汇总
- 图表 5：中国国内生产总值增长统计
- 图表 6：中国社会消费品零售总额增长统计
- 图表 7：中国固定资产投资（不含农户）增长统计
- 图表 8：中国货物进出口总额增长统计
- 图表 9：2019-2023年中国人口及结构情况 单位：万人
- 图表 10：2020-2024年中国城乡居民收入增长统计 单位：元
- 图表 11：2020-2024年中国居民人均消费支出情况 单位：元
- 图表 12：2020-2024年中国居民消费支出结构情况 单位：亿元
- 图表 13：2019-2024年中国内衣行业产量增长统计
- 图表 14：2019-2024年中国内衣行业市场规模增长统计
- 图表 15：中国内衣市场主要品牌及其风格
- 图表 16：中国女性消费者对内衣品牌意识逐渐觉醒
- 图表 17：2019-2024年中国女性内衣行业市场规模增长统计
- 图表 18：消费升级驱动品牌内衣受益
- 图表 19：2019-2024年中国男士内衣行业市场规模增长统计
- 图表 20：不同年龄段的女性对内衣产品的要求有显著区别
- 图表 21：女性消费者内衣产品需求
- 图表 22：围绕塑形产品出现新的变化趋势
- 图表 23：按尺码年龄分布
- 图表 24：三种主要功能女性内衣年龄分布

图表 25：三种主要面料女性内衣年龄分布

图表 26：2019-2024年中国内衣进口量增长统计

图表 27：2019-2024年中国内衣进口额增长统计

图表 28：2019-2024年中国内衣进口均价增长统计

图表 29：2023年中国内衣进口细分产品情况

图表 30：2024年中国内衣进口细分产品情况

图表 31：2019-2024年中国内衣行业出口量增长统计

图表 32：2019-2024年中国内衣出口额增长统计

图表 33：2019-2024年中国内衣出口均价增长统计

图表 34：2023年中国内衣出口细分产品情况

图表 35：2024年中国内衣出口细分产品情况

图表 36：安莉芳公司营收增长统计

图表 37：爱慕股份有限公司基本信息

图表 38：2023年1-12月份爱慕股份有限公司主营业务构成分析

图表 39：2024年1-12月份爱慕股份有限公司主营业务构成分析

图表 40：2021-2024年爱慕股份有限公司经营情况分析

图表 41：2022-2025年3月爱慕股份有限公司成长能力分析

图表 42：2022-2025年3月爱慕股份有限公司盈利能力分析

图表 43：2022-2025年3月爱慕股份有限公司运营能力分析

图表 44：2022-2025年3月爱慕股份有限公司财务风险分析

图表 45：深圳汇洁集团股份有限公司基本信息

图表 46：2023年1-12月份深圳汇洁集团股份有限公司主营业务构成分析

图表 47：2024年1-12月份深圳汇洁集团股份有限公司主营业务构成分析

图表 48：2021-2024年深圳汇洁集团股份有限公司经营情况分析

图表 49：2022-2025年3月深圳汇洁集团股份有限公司成长能力分析

图表 50：2022-2025年3月深圳汇洁集团股份有限公司盈利能力分析

图表 51：2022-2025年3月深圳汇洁集团股份有限公司运营能力分析

图表 52：2022-2025年3月深圳汇洁集团股份有限公司财务风险分析

图表 53：广东都市丽人实业有限公司基本信息

图表 54：2023年1-12月都市丽人(中国)控股有限公司主营业务构成分析

图表 55：2024年1-12月都市丽人(中国)控股有限公司主营业务构成分析

图表 56：都市丽人公司主要财务指标

图表 57：江西曼妮芬服装有限公司基本信息

图表 58：上海古今内衣集团有限公司基本信息

图表 59：江苏AB集团股份有限公司基本信息

图表 60：2024年1-12月份江苏AB集团股份有限公司主营业务构成分析

图表 61：2025年1-6月份江苏AB集团股份有限公司主营业务构成分析

图表 62：2022-2025年上半年江苏AB集团股份有限公司经营情况分析

图表 63：2022-2025年上半年江苏AB集团股份有限公司成长能力指标分析

图表 64：2022-2025年上半年江苏AB集团股份有限公司盈利能力指标分析

图表 65：2022-2025年上半年江苏AB集团股份有限公司运营能力指标分析

图表 66：2022-2025年上半年江苏AB集团股份有限公司财务风险指标分析

图表 67：南极电商股份有限公司基本信息

图表 68：2023年1-12月份南极电商股份有限公司主营业务构成分析

图表 69：2024年1-12月份南极电商股份有限公司主营业务构成分析

图表 70：2021-2024年南极电商股份有限公司经营情况分析

图表 71：2022-2025年3月南极电商股份有限公司成长能力分析

图表 72：2022-2025年3月南极电商股份有限公司盈利能力分析

图表 73：2022-2025年3月南极电商股份有限公司运营能力分析

图表 74：2022-2025年3月南极电商股份有限公司财务风险分析

图表 75：上海三枪（集团）有限公司基本信息

图表 76：婷美保健科技股份有限公司基本信息

图表 77：内衣企业借助品牌和渠道优势扩张

图表 78：内衣企业自营和加盟渠道的优劣势不同

图表 79：2025-2031年中国内衣行业市场规模增长预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/6138275BOA.html>